



PT BALI FASTEST FERRIES/ WATERJET.ID

印尼高速客船營運商



投资方案：

110万美元

25% 股权

220万美元

50% 股权

家已全面运营的高速客船公司，拥有现成船队、航线、执照和稳定销售。

业务概述

公司运营印尼最热门旅游航线之一：

● 巴厘岛

● 吉利特拉旺安島

● 吉利航空

● 龙目岛

● 珀尼達島

● 沙努爾



全年稳定游客流量，无明显淡季。

船队与运营



數量：
2 艘高速客船



每日运营：
每艘 4 趟



每艘载客量：
100 人



• 航程时间：
60–90 分钟

這些船隻已全面現代化，配備了新設備、引擎、安全系統和基於人工智慧的乘客視訊監控系統（該系統會自動統計船上乘客人數，並將數據與已售船票進行比較，從而消除收入損失和人為錯誤）。





简单直观的收益模型

单艘船 (100% 上座率) :

$$4 \text{ 趟} \times 100 \text{ 人} \times 25 \text{ 美元} = 10,000 \text{ 美元} = \text{每日毛收入}$$

运营成 (燃油及运营费用):

$$\approx 2,000 \text{ 美元} \text{ 天}$$



每日净利润:

$$8,000 \text{ 美元} \text{ 艘}$$



全年市場，淡旺季影響不大

峇裡島是全年皆宜的旅遊目的地：氣溫穩定在 25–30°C，遊客絡繹不絕，營運不受影響。

2025 年，峇裡島在福布斯最受歡迎旅遊目的地排行榜中排名第一。

保守测算

我們刻意計算的不是 100% 的船舶載重，而是 80%，以便展示一個真實、穩定的模型。

单艘船（80% 上座率）：

$$\$8,000 \times 80\% = 6,400 \text{ 美元}$$

天（净）

两艘船：

$$12,800 \text{ 美元}$$

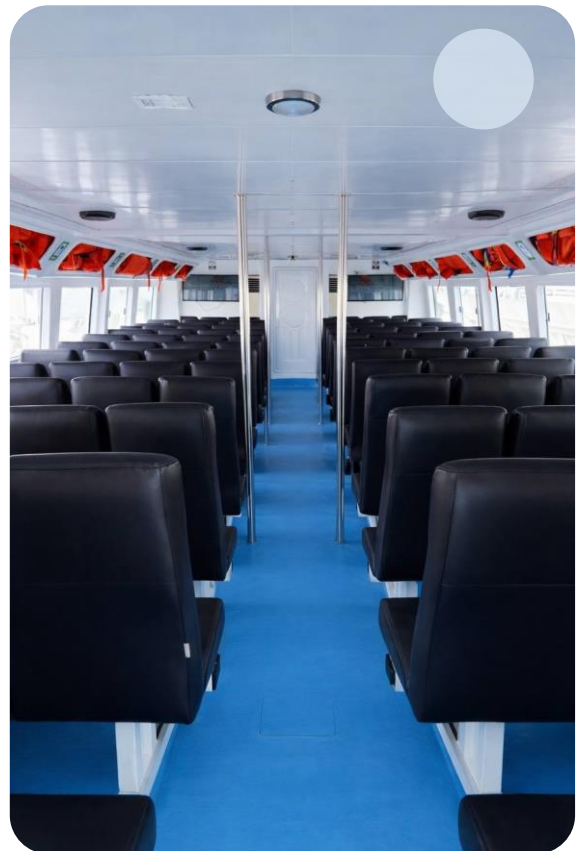
天（净）

$$\text{约 } 38.4 \text{ 万美元}$$

月

$$\text{约 } 460 \text{ 万美元}$$

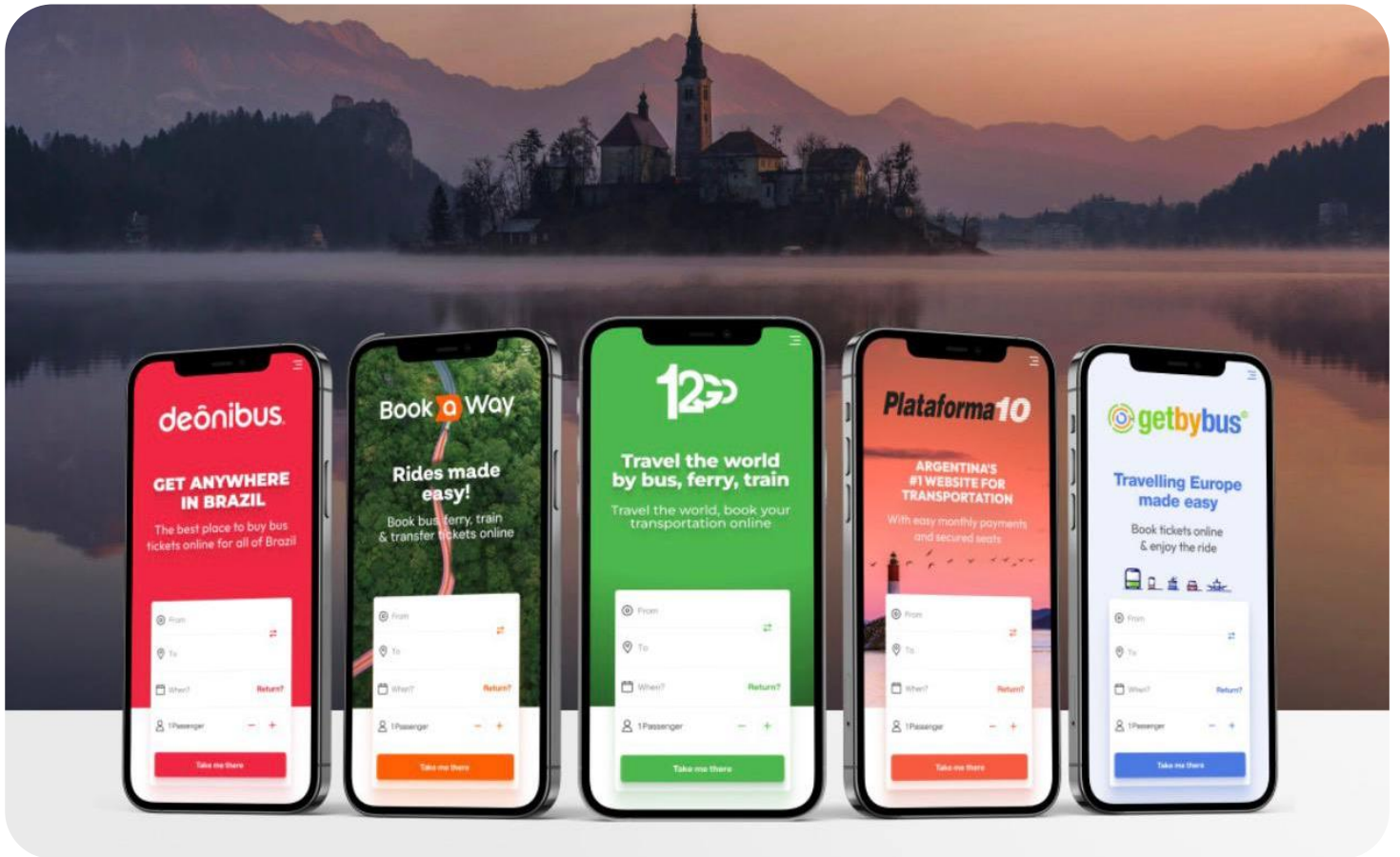
年净利润



不包括水上運動器材租賃帶來的額外收入。



核心优势：售票渠道



核心优势：售票渠道

- 亚洲最大的船票销售集团
- 覆盖 印尼、泰国、菲律宾
- 占据 80% 以上线上船票市场

事实

我们超过 80% 的船票通过以下平台销售：

- 12go.asia
- Bookaway.com
- 其他 Travelier Group 平台

确保持续客源，无需高额营销投入。



自有线上销售系统

該公司也直接售票：



官方网站：
waterjet.id



手机应用：
iOS & Android

支持全部主流支付方式：



Apple Pay



Google Pay



Stripe



Visa / Mastercard

系统已全面上线并正常运行。



公司结构与资金流

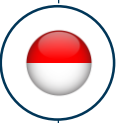
採用雙循環結構來優化支付



阿联酋自由区公司:

- 接收所有线上支付
- 支持 Apple Pay / Google Pay
- 阿联酋银行账户

印尼本地银行不支持 Apple Pay 和 Google Pay, 阿联酋公司确保国际游客支付顺畅。



印尼本地公司

- 持有船只资产
- 拥有运输执照
- 负责船员与日常运营

两家公司均为实体运营公司，结构清晰。



线下直营网点

4 个直营网点



售票、客服及增值服务。



额外收入来源

2026 年全新购置的水上娱乐设备，覆盖全部岛屿：

- 2 台高端 E-Foil 电动冲浪板
- 水下推进器
- 带氧气瓶的全脸潜水面罩
- 水上自行车



可通过：

- 透過網站
- 透過行動應用
- 在任何辦公室離線使用

设备租赁收益

600 美元 **约 18 万美元** **约 9 万美元**

天

年收入

年净利润（保守）

這是主船型模型中未考慮的額外收入。



投资总结

50%

投资 **220** 万美元

- 年度净利润分成约 460–570 万美元
- 9–12 个月回本

25%


投资 **110** 万美元

- 按比例分红
- 投资后立即产生现金流




聯絡方式：


 waterjet.id

 +375 29 171 11 11

WeChat / Telegram: vitalikoba

 +62 811 305 33 305



 +97 150 983 10 01